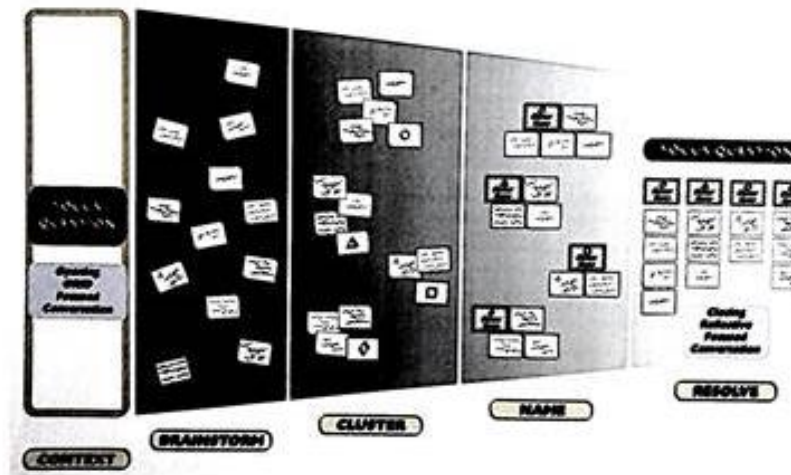




PASSO

PATTO DI SVILUPPO STRATEGICO
PER LE IMPRESE DELL'UNIONE DEL SORBARA



PASSO CONSENSUS WORKSHOP



1° LABORATORIO ONLINE ESPLORATIVO-FORMATIVO DEL 29 GIUGNO 2020

L'Unione del Sorbara, a seguito del **cofinanziamento della Regione Emilia Romagna** (L.R. 15/2018), ha avviato un percorso partecipativo rivolto alle **imprese** del proprio territorio con l'obiettivo di stimolare la nascita di un **nuovo modello di cooperazione** tra le amministrazioni e le imprese. Il percorso mira a consolidare il raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda 2030**, a incentivare la rete relazionale e lo scambio di buone pratiche tra le imprese locali. Le attività inclusive porteranno alla co-costruzione del **Patto di Sviluppo Strategico** (denominato PASSO) e affrontano tre livelli specifici:

- 1) LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA PER LE IMPRESE
- 2) LA PLASTIC FREE: STRATEGIE E AZIONI POSSIBILI
- 3) LINEE GUIDA PER INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI ALLE IMPRESE



Il laboratorio/corso **online** è rivolto alle imprese dei settori artigianato, industria, manifatturiero e tecnici e professionisti locali e prevede una prima parte di **presentazione del percorso partecipativo** e delle **politiche** messe in atto dall'Unione del Sorbara in riferimento ai tre livelli di ragionamento. Nella seconda parte è prevista un'attività di **esplorazione degli ambiti di interesse** e delle prime **proposte operative**.

IL CRONOPROGRAMMA DEL PERCORSO PARTECIPATIVO



PATTO DI SVILUPPO STRATEGICO PER LE IMPRESE DELL'UNIONE DEL SORBARA



COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI DELLA PROVINCIA DI MODENA

Con il sostegno della Legge regionale Emilia-Romagna n. 15/2018

MAPPATURA STAKEHOLDERS E PROGETTAZIONE PERCORSO



Avvio del processo:

- identità visiva
- comunicazione
- sito internet

Convocazione prima riunione del Tavolo di Negoziazione

SVOLGIMENTO DEL PROCESSO



Presentazione del percorso e raccolta proposte:

- SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA
- PLASTIC FREE: STRATEGIE E AZIONI POSSIBILI
- INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI

Workshop online per settori artigianato, industria, manifatturiero, tecnici e professionisti:

Lunedì 29/6 ore 9,30-12,30*

Workshop per settori commercio, servizi alla persona, terziario, tecnici e professionisti:

Lunedì 29/6 ore 14,00-17,00*

Approfondimento:

Workshop online per settori artigianato, industria, manifatturiero, tecnici e professionisti:

Giovedì 9/7 ore 9,30 - 12,30*

Workshop online per settori commercio, servizi alla persona, terziario, tecnici e professionisti:

Giovedì 9/7 ore 14,00 - 17,00*

Tavolo di Negoziazione:
approvazione Documento di Proposta Partecipata

*LA PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI PREVEDE IL RICONOSCIMENTO DI CREDITI FORMATIVI DA PARTE DELL'ORDINE ARCHITETTI PPC E DEL COLLEGIO DEI GEOMETRI DELLA PROVINCIA DI MODENA

CHIUSURA DEL PROCESSO E IMPATTO SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO



Evento pubblico di presentazione dei risultati del percorso:

Lunedì 27/7 ore 19,30

Evento finale per la sottoscrizione del "Patto per lo sviluppo strategico"

Tavolo di Negoziazione:
valutazione risultati e monitoraggio

Iscrizione obbligatoria per ogni incontro inviando una mail a: suap@unionedelsorbara.mo.it

Maggiori informazioni: www.unionedelsorbara.mo.it

IL PROGRAMMA DI LUNEDÌ 29 GIUGNO ORE 9,30

ore 9.30 Accoglienza partecipanti

ore 9.45 Apertura del laboratorio/corso

ore 10.00 Le politiche dell'Unione del Sorbara rivolte alle imprese a cura di Veronica Fattori Responsabile Servizio SUAP Unione Comuni del Sorbara

ore 10.15 Esplorazione degli ambiti di interesse e delle proposte

ore 12,15 Saluti e ringraziamenti

ore 12,30 Chiusura

La partecipazione all'evento riconosce crediti formativi per iscritti all'OAPPCMO e Collegio Geometri

Per maggiori informazioni rispetto i prossimi eventi :

Veronica Fattori (Servizio SUAP Unione Comuni del Sorbara)

Mail: veronica.fattori@unionedelsorbara.mo.it – Tel. 059/959.388

Il sito del progetto:

http://www.unionedelsorbara.mo.it/uffici/struttura_unica_per_le_attivita_produttive/passaggio_patto_di_sviluppo_strategico_per_le_imprese_dell_unione_del_sorbara.htm

Gli **eventi online** sono organizzati con la **piattaforma Zoom**

Prima dell'evento consigliamo di:

[Scaricare il programma di zoom ed installarlo sul vostro computer/tablet](#) (se non l'avete già installato). Sono sconsigliati i collegamenti telefonici.



COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA DI MODENA



IL REPORT DI LUNEDÌ 29 GIUGNO ORE 9,30

LE TEMATICHE RICORRENTI

1) LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA PER LE IMPRESE

- AMPLIARE LE POSSIBILITA' DEL CONFRONTO DIRETTO E PUNTUALE CON L'ENTE
- UNIFORMARE I REGOLAMENTI IN UNIONE, SULLA BASE DI TIPOLOGIE TERRITORIALI, PER GESTIRE LE ATTIVITA' ARTIGIANALI/COMMERCIALI/TRIBUTI (IMU, TOSAP, PUBBLICITA', ECC...)/URBANISTICA (ONERI), AMBIENTE (ISOLE ECOLOGICHE)
- AUTOCERTIFICAZIONE
- VELOCITA'
- CORSIA PREFERENZIALE CON LO SPORTELLO SUAP
- DIGITALIZZARE
- TEMPI TASSATIVI PER NON ANDARE IN DECORRENZA TERMINI
- PUG COME CRITICITA' E INNOVAZIONE

2) LA PLASTIC FREE: STRATEGIE E AZIONI POSSIBILI

- PROPORRE PRODOTTI CON UNA PATENTE DI SOSTENIBILITA' AD ARTIGIANI E COMMERCianti
- SEGNO DI RICONOSCIMENTO PER LE IMPRESE
- INFORMAZIONE E FORMAZIONE SUL TEMA PLASTIC FREE RIVOLTA ALLE IMPRESE
- SCUOLE
- INFORMAZIONE/FORMAZIONE
- DIFFONDERE BUONE PRATICHE
- CAMBIO CULTURALE
- POLITICA DEI PICCOLI PASSI

3) LINEE GUIDA PER INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI ALLE IMPRESE

- BILANCIO SOCIALE
- ASSUNZIONE DIPENDENTI
- RICONOSCIMENTO SOCIALE, DA PARTE DELLA COMUNITA'
- SGRAVI/INCENTIVI GARANTITI NEL TEMPO
- TASSE INTELLIGENTI
- COMUNICAZIONE MIRATA
- INIZIATIVE TRASVERSALI PER TUTTO IL SETTORE PRODUTTIVO
- CAPANNONI INTELLIGENTI, PARTECIPATI, INTERATTIVI, CIRCOLARI
- PREMIARE L'INNOVAZIONE
- PROGETTUALITA' – VALUTAZIONE – CREAZIONE
- RICADUTA SOCIALE, ECONMICA, AMBIENTALE

IL LAVORO NEI GRUPPI IN PARALLELO



LA SEMPLIFICAZIONE BUROCRATICA PER LE IMPRESE

1. IDEE E PROPOSTE INNOVATIVE PER SEMPLIFICARE LA BUROCRAZIA ALLE IMPRESE

UTILIZZO OBBLIGATORIO DELLA CONFERENZA DI SERVIZI. SCRIVERE REGOLE PRECISE, CANCELLARE QUELLE INUTILI

CNA HA ELABORATO UN DOCUMENTO: COMUNE CHE VAI BUROCRAZIA CHE TROVI. COMPLICAZIONE FISCALE, MIGRAZIONI TRA PROVINCIA DELLE IMPRESE

LEGGE BASSANINI: EDILIZIA PRIVATA. QUADRO NORMATIVO PIÙ STABILE

MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DA PARTE DI TUTTI. MODULISTICA REGIONALE, DIFFERENZA FRA SANARE E CONFORMITÀ

ENTI LOCALI E IL MONDO DELL'IMPRENDITORIA: QUADRO NORMATIVO NON STABILE. NON SI CONOSCONO LE BUONE PRATICHE PER ACCELERARE TEMPI DI RISPOSTA, CHE RITARDANO GLI ITER

SCRIVERE REGOLE PRECISE, CANCELLARE QUELLE INUTILI

REVISIONE DELLA NORMATIVA DELL'UNIONE. CAMBIA L'AMMINISTRAZIONE. NORMATIVE COMUNI E CONDIVISE

SEMPLIFICARE LA NORMATIVA: REGOLE UGUALI PER TUTTI, FACILMENTE COMPRESIBILI. LIBERTÀ PER INTRAPRENDERE: RISPETTO AMBIENTALE, DEL TERRITORIO, SICUREZZA E LAVORO

NORMATIVA PUG RER: È UN PASSO INDIETRO, QUELLO CHE EMERGE SONO DELLE CRITICITÀ. SI DOVREBBE ANDARE VERSO UNA NORMATIVA CHE LASCIA FARE

MAPPE DELLE CRITICITÀ: TROPPE REGOLE. BASTEREBBE UNA REGOLA. PER OGNI NORMA VANNO CANCELLATE COME MINIMO 15 REGOLE. PER UN INIZIO DI SEMPLIFICAZIONI.

SOLIDIFICARE IL RAPPORTO CON L'UNIONE PER DARE REGOLE CHIARE E UNIFORMI

LA RER DOVREBBE DARE REGOLE UGUALI IN BASE AL TIPO DI TERRITORIO

TROVARE COMPLICITÀ DI INTENTI: SOLUZIONI IMMEDIATAMENTE APPLICABILI DA CHI LE DEVE FARE RISPETTARE E DA CHI LE DEVE RISPETTARE

ATTIVITÀ CARROZZIERE: 24 ADEMPIMENTI CON 18 ENTI DIVERSI PER UN COSTO DI 24.000 EURO

REGOLE PRECISE. REVISIONE DELLA NORMATIVA DELL'UNIONE. CAMBIA L'AMMINISTRAZIONE. NORMATIVE COMUNI E CONDIVISE. SOLUZIONI IMMEDIATAMENTE APPLICABILI

LA RER DOVREBBE DARE REGOLE UGUALI IN BASE AL TIPO DI TERRITORIO

REGOLE UNIFORMI PER I COMUNI

PUG COME CRITICITÀ E COME SPUNTO INNOVATIVO

1. IDEE E PROPOSTE INNOVATIVE PER SEMPLIFICARE LA BUROCRAZIA ALLE IMPRESE

VIRGILIO PER LE IMPRESE

DIGITALE UMANISTICO

DIGITALIZZARE/AUTOMATIZZARE I SITI UTILIZZATI DALLA IMPRESE, SNELLENDO LE PROCEDURE (NEL VERO SENSO DELLA PAROLA)

VELOCITA'

AZIENDE CHIEDONO GRANDE VELOCITA' DI RISPOSTA. VORREBBERO LE COSE PER IERI

AVERE UN REFERENTE IN FUNZIONE DELLE DIVERSE PROBLEMATICHE

AVERE LE COMPETENZE PER LA RICHIESTA CHE VIENE FATTA, NON FARLA A PRESCINDERE. ES. AUA - AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE



Avere corsia preferenziale e qualcuno che smisti le richieste

MANCANO I VECCHI RAPPORTI GENUINI, FATTI DI UNA TELEFONATA PRIMA DELL'ARRIVO DELLA MAIL PEC PER EVENTUALI INTEGRAZIONI

TEMPI TASSATIVI

NEI PROCEDIMENTI UNICI. ESPRESSIONE TASSATIVA DEL PARERE SULLE VARIE RICHIESTE PER NON ANDARE IN DECORRENZA DEI TERMINI

FIGURA DI COORDINAMENTO NEGLI ENTI DISPONIBILE A DARE LE VARIE RISPOSTE (UN VIRGILIO). REINSERIRE "PARERE PREVENTIVO"

POTENZIARE IL PERSONALE AMMINISTRATIVO CHE SI OCCUPA DELLE IMPRESE

1. IDEE E PROPOSTE INNOVATIVE PER SEMPLIFICARE LA BUROCRAZIA ALLE IMPRESE

AMPLIARE LE POSSIBILITA' DEL CONFRONTO DIRETTO E PUNTUALE CON L'ENTE

I FORM SPESSE NON SONO ESAUSTIVI/NON POSSONO ENTRARE NEL PARTICOLARE

AMPLIARE LE POSSIBILITA' DEL CONFRONTO DIRETTO E PUNTUALE CON L'ENTE

UNIFORMARE IL REGOLAMENTI PER ACCEDERE ALLE ISOLE ECOLOGICHE IN UNIONE SORBARA

IN ATTESA DEL DECRETO SEMPLIFICAZIONI A LIVELLO NAZIONALE: QUALI NOVITA'?

PIENA AUTOCERTIFICAZIONE DEI PROCESSI/PROCEDIMENTI: ENTE DETTA LE REGOLE, IL SOGGETTO SI AUTOCERTIFICA, LA PA CONTROLLA

UNIFORMARE I REGOLAMENTI IN UNIONE PER GESTIRE LE ATTIVITA' ARTIGIANALI/COMMERCIALI/TRIBUTI (IMU, TOSAP, PUBBLICITA', ECC...)/URBANISTICA (ONERI), AMBIENTE (ISOLE ECOLOGICHE)



RIFLETTETE INDIVIDUALMENTE SULLA RISPOSTA - CONDIVIDETE CON IL GRUPPO - SIATE CONCISI

GLI STRUMENTI INFORMATICI HANNO IRRIGIDITO IL RAPPORTO CON L'AMMINISTRAZIONE E SPESSO NON HANNO DIMINUITO IL CARICO DI LAVORO

UNIFORMARE I REGOLAMENTI IN UNIONE PER GESTIRE LE ATTIVITA' ARTIGIANALI/COMMERCIALI/TRIBUTI (IMU, TOSAP, PUBBLICITA', ECC...)/URBANISTICA (ONERI)

AUTOCERTIFICAZIONE

PLASTIC FREE

2. IDEE E PROPOSTE INNOVATIVE SUL TEMA DELLA PLASTIC FREE

**SOSTENIBILITÀ: CIÒ
CHE GENERA UN
RITORNO
ECONOMICO È
ATTUABILE E
FATTIBILE.
EMERGENZA
SANITARIA,
LOCKDOWN : TRA
OTTOBRE NOVEMBRE,
EMERGENZA SOCIALE**

**SE NON CI SONO LE
RISORSE NON SI
PUÒ PARLARE DI
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE E
SOCIALE**

**CASTELFRANCO
EMILIA - PREMIO
ALLA MEGLIORE
STARTUP
INNOVATIVA:
PREMIARE
L'INNOVAZIONE
ANCHE LE QUESTIONI
AMBIENTALI**

**CAMBIO
CULTURALE: LA
GRANDE
INNOVAZIONE È
FARE CAPIRE ALLE
PERSONE CHE AD
ESEMPIO L'ACQUA
DI RUBINETTO SI HA
BUONA ACQUA**

**CAMBIO
CULTURALE PER
FARE LA GRANDE
INNOVAZIONE
BISOGNA
PROCEDERE A
PICCOLI PASSI**

**CAMBIO CULTURALE,
ESSENDO LE
AMMINISTRAZIONI,
QUELLE CHE DEVONO
DARE L'ESEMPIO,
ATTIVANDO BUONE
PRATICHE DOVE È
POSSIBILE**

**FARE CAPIRE
CHE IL
CAMBIO
CULTURALI SI
FA A PICCOLI
PASSI**

**INVESTIMENTI/
OPPORTUNITÀ:
POLITICA DEI
PICCOLI PASSI,
ARRIVARE A
CAMBIARE LA
MENTALITÀ DELLE
PERSONE SULLE
ABITUDINI**

2. IDEE E PROPOSTE INNOVATIVE SUL TEMA DELLA PLASTIC FREE

NAZIONALE, SE NON EUROPEO O MONDIALE, DEVE PARTIRE IL PIANO STRATEGICO PER L'ELIMINAZIONE DELLA PLASTICA DI TUTTI I PRODOTTI DI CONSUMO...GARANTE NDO COSÌ A PRIORI LA SUA

CONTINUARE AD AMPLIARE LA SENSIBILIZZAZIONE SU QUESTO TEMA, SOPRATTUTTO SUI PIÙ GIOVANI, NELLO SPECIFICO NELLE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE, PERCHÉ SONO LORO IL FUTURO

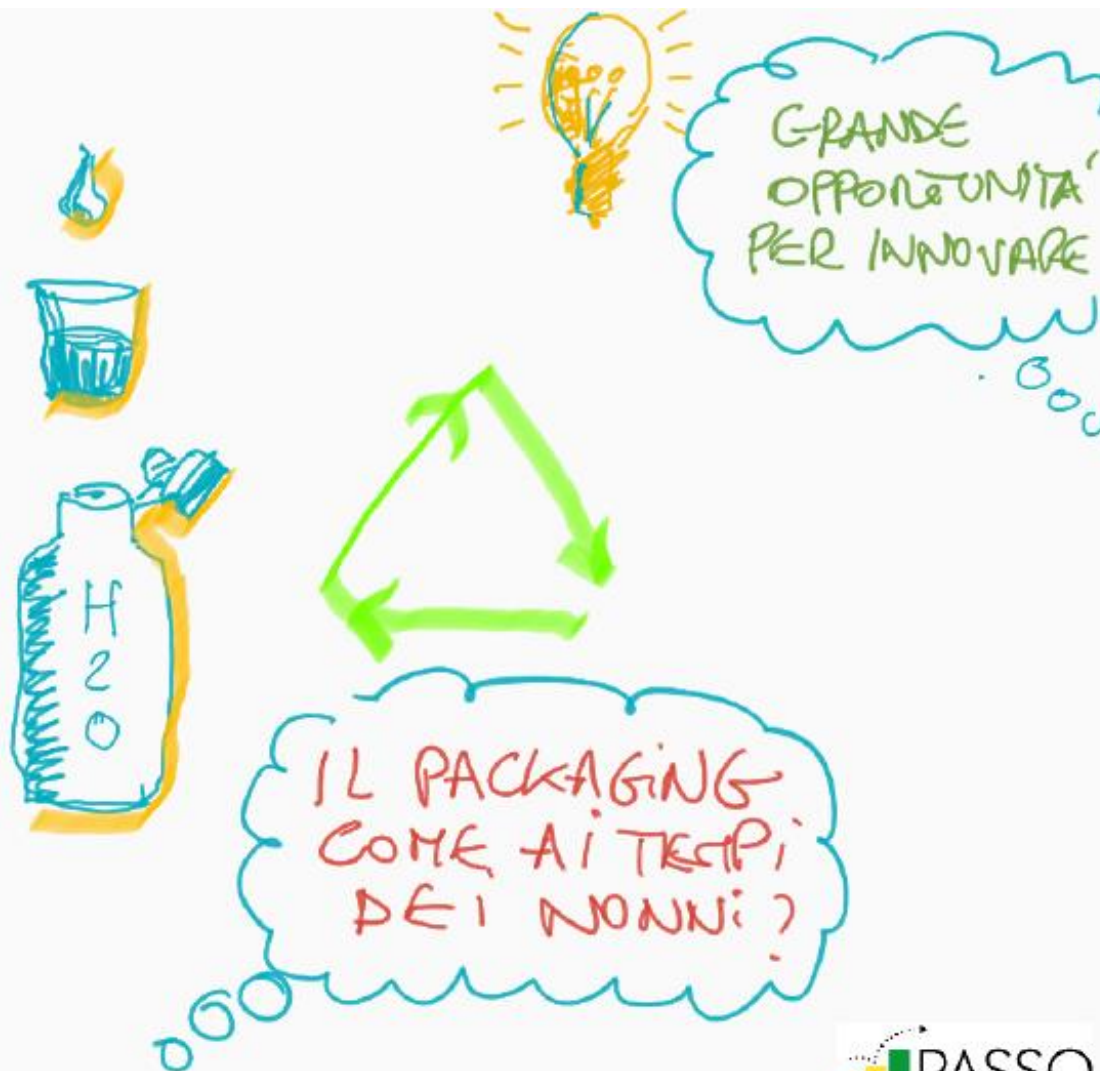
PROMUOVERE INCENTIVI PER AZIENDE MA ANCHE PER LE SCUOLE PER FORNIRE ATTREZZATURE O CONTENITORI RIUTILIZZABILI

TRASFORMARE IL PACKAGING ATTUALE IN FORME CHE PREVEDANO IL RIUSO. STIMOLO DI INNOVAZIONE PER LE FILIERE (AGROALIMENTARI)

BORRACCINE. METTERE IN MOTO PRODUZIONE BORRACCE.

VIENE GIÀ FATTA SANIFICAZIONE E RIUTILIZZO PELLETTI DI PLASTICA

DISPENSER PER ACQUA ANCHE NELLE AZIENDE



**2. IDEE E
PROPOSTE
INNOVATIVE
SUL TEMA
DELLA
PLASTIC FREE**

**UNIFORMARE LA
SCELTA TRA I
COMMERCianti/ARTI
GIANI DI PRODOTTI
CON MINORE
IMBALLAGGIO;
FORNIRE UNA SCELTA
RISPETTO A
PRODOTTI
SOSTENIBILI**

**MAGGIORE
INFORMAZIONE/FOR
MAZIONE SUI
PRODOTTI
ALTERNATIVI ALLA
PLASTICA ANCHE
RISPETTO LA LORO
IMPRONTA
ECOLOGICA E IL
RIUTILIZZO DELLA
PLASTICA/CARTONE/L
EGNO**

**PROPORRE
PRODOTTI CON UNA
PATENTE DI
SOSTENIBILITA' AD
ARTIGIANI E
COMMERCANTI**

**POLITICA DI AZIONI
NEL MEDIO/LUNGO
TERMINE: LE
IMPRESE DEVONO
RICONVERTIRE
IMPIANTI E
MACCHINARI**

**DEVE DIVENTARE
UNA PREMIALITA'
PER LE AZIENDE, UN
SEGNO DI
RICONOSCIMENTO
RISPETTO L'UTENTE
DEL BENE**

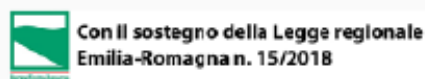
**LA NORMATIVA DI
SICUREZZA DEL
COVID PREVEDE
UNA PRODUZIONE
ESAGERATA DI
PLASTICA**



**SEGNO DI
RICONOSCIMENTO
PER LE IMPRESE**

**INFORMAZIONE E
FORMAZIONE SUL
TEMA PLASTIC FREE
RIVOLTA ALLE
IMPRESE**

**RIFLETTETE
INDIVIDUALMENTE
SULLA RISPOSTA -
CONDIVIDETE CON
IL GRUPPO - SIATE
CONCISI**



LINEE GUIDA PER INCENTIVI E BENEFICI ECONOMICI ALLE IMPRESE

**3. LINEE GUIDA E
CRITERI PER
L'EROGAZIONE DI
CONTRIBUTI,
RICONOSCIMENTO
DI INCENTIVI O
SGRAVI ALLE
IMPRESSE VIRTUOSE**

**TRE ELEMENTI:
PROGETTUALITÀ,
VALUTAZIONE,
CREARE
CONCORRENZA. NON
CONTRIBUTI A
PIOGGIA. PER FARSI
CHE LE POCHE
RISORSE CHE CI SONO
SI USINO AL MEGLIO**

**PERIODO DECADENTE
DAL PUNTO DI VISTA
SOCIALE E
ECONOMICA:
STRUMENTO CHE
PORTA A SUPERARE
IL SISTEMA CHE
PORTA A SPRONARE
LA GENTE. DARE
PASSO ALLA LIBERA
INIZIATIVA**

**UN DIALOGO TRA LE
INNOVAZIONE E CIÒ
CHE LE INNOVAZIONI
POSSONO PORTARE
ALLA COLLETTIVITÀ:
RICADUTA SOCIALE,
ECONOMICA,
AMBIENTALE.,
MIGLIORAMENTO
DELLE CONDIZIONI E
POSTI DI LAVORO**

**SISTEMA DEL
CONTRIBUTO:
RAPPORTO TRA CHI
EROGA IL
CONTRIBUTO E CHI LO
RICEVE:
VALORIZZARE E
SVILUPPARE LE MENTI
PENSANTI: PREMIARE
L'INNOVAZIONE**

**IL MIGLIOR MODO
PER PREDIRE IL
FUTURO È
INVENTARLO. (A.
LINCOLN) (ALAN
KAY) (PETER
DRUCKER)**

3. LINEE GUIDA E CRITERI PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, RICONOSCIMENTO DI INCENTIVI O SGRAVI ALLE IMPRESE VIRTUOSE

LE AZIENDE ORA PIÙ FANNO, PIÙ GLI VIENE RICHIESTO, MENO GLI VIENE RICONOSCIUTO



TASSE INTELLIGENTI

MODULARE E SCONTARE LA TARI IN BASE AL REALE UTILIZZO CHE VIENE FATTO DEL CAPANNONE E REALE SVERSAMENTO DELL'AZIENDA

RIFIUTI E SCARTI DI LAVORAZIONE VENGONO GIÀ PORTATI A DESTINAZIONE

ESEMPIO: CAPANNONE DI 15.000 MQ HA IMPOSIZIONE DI 150.000 EURO DI TARI. L'EQUIVALENTE DI 6 POSTI DI LAVORO.

COMUNICAZIONE MIRATA

CREARE CANALI DI INFORMAZIONE CON NUOVI MODI. ES. SEGNALARE CON UN MESSAGGIO PERSONALIZZATO PEC (TELEFONATA?) 'STIAMO PENSANDO DI FARE QUESTO...' 'C'È QUESTA OPPORTUNITÀ

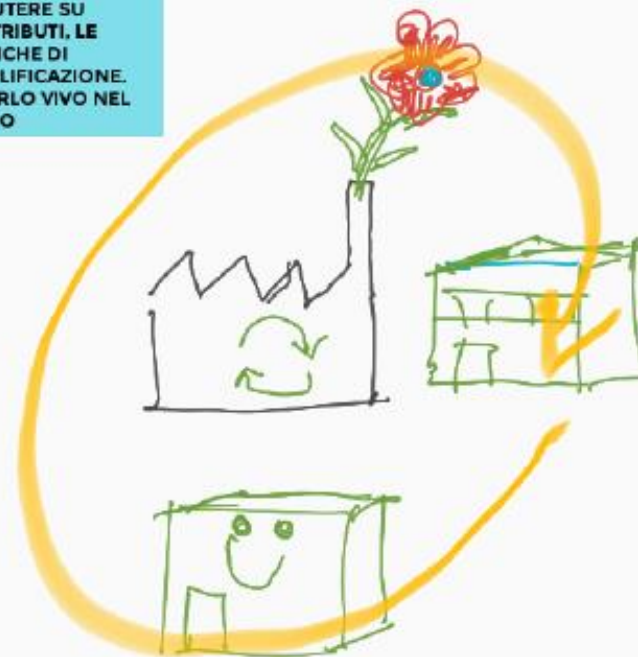
INIZIATIVE TRASVERSALI PER TUTTO IL SETTORE PRODUTTIVO

NON CONCENTRIAMOCI SOLO SUL PICCOLO COMMERCIO. ANDIAMO ANCHE A STIMOLARE AZIONI INNOVATIVE PER LA CREAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI MIGLIORI

STRUMENTI URBANISTICI CHE FACCIANO SENTIRE LE AZIENDE PROTETTE, SPINTE E AGEVOLATE

CAPANNONI INTELLIGENTI, PARTECIPATIVI, INTERATTIVI, CIRCOLARI

CREARE POLO/TAVOLO DI CONDIVISIONE SUL FUTURO E LA RESILIENZA: DISCUTERE SU CONTRIBUTI, LE PRATICHE DI SEMPLIFICAZIONE. TENERLO VIVO NEL TEMPO



**3. LINEE GUIDA E
CRITERI PER
L'EROGAZIONE DI
CONTRIBUTI,
RICONOSCIMENTO
DI INCENTIVI O
SGRAVI ALLE
IMPRESE VIRTUOSE**

**IMPRESE
VIRTUOSE PER
ASSUNZIONE
DIPENDENTI:
SGRAVI
FISCALI**

UNO
SGRAVIO/CONTRIBUT
O DEVE AVERE UN
PESO ECONOMICO,
DARE UN BENEFICIO
ALL'AZIENDA

**ASSUNZIONE
DIPENDENTI**

**VIRTUOSE IN QUALE
CAMPO:
SOSTENIBILITA',
APRE NUOVI
MERCATI, ASSUME
DIPENDENTI, ECC....**

**FAVORIRE
L'ADOZIONE DEL
BILANCIO SOCIALE
PER STIMOLARE LA
CULTURA
D'IMPRESA PER LE
MEDIE IMPRESE**

IL
RICONOSCIMENTO
SOCIALE PER
L'IMPRESA HA
UN'ALTA VALENZA
RISPETTO LA
COMUNITA'

**BILANCIO
SOCIALE**

**RICONOSCIMENTO
SOCIALE, DA PARTE
DELLA COMUNITA'**



RIFLETTETE
INDIVIDUALMENTE
SULLA RISPOSTA -
CONDIVIDETE CON
IL GRUPPO - SIATE
CONCISI

**IMPRESE VIRTUOSE
NELLA
SOSTENIBILITA':
SGRAVI SULLA TARI**

GARANTIRE CHE
L'AZIENDA VIRTUOSA
ABBA CONTINUITA' IN
QUESTO PERCORSO,
OFFRENDO
CONTRIBUTI E SGRAVI
CHE GARANTISCANO
L'EFFETTO NEL
TEMPO

**SGRAVI/INCENTIVI
GARANTITI NEL
TEMPO**

I CONTRIBUTI FINALI

C'è qualcosa che ti ha sorpreso di questo incontro?

la dimanicità
suggerimenti interessanti
risposte dettagliate poco
che si pala in concreto
voglia di fare rete
veloce

Delle proposte di oggi qual'è quella che ti incuriosisce maggiormente?

plastic free
autocertificazione
sostenibilità economicità
ritorno economico-sociale
virgilio per le imprese
auto-certificazione



COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI
DELLA PROVINCIA DI MODENA



Vedete nuove idee e intuizioni?



I PARTECIPANTI

Matteo Silvestri, Manuela Gibertoni, Ferdinando Trebbi, Denis Bertoncelli, Stefano Fabbri, Federica Pignattari, Mauro Rondelli, Marino Bruno, Ana Maria Solis, Paolo Martinez, Andrea Bertoni, Anna Chiara Zoboli, Veronica Fattori, Andrea Panzavolta

